

Regulamin konkursu "Kto jest Twoim Mikołajem?" (dalej: „Regulamin”)

1. Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1.1. Organizatorem konkursu "Kto jest Twoim Mikołajem?" (dalej: „Konkurs”) jest "Pranamat Sales & Marketing" SIA z siedzibą przy Mukusalas iela 29B, Ryga, LV-1004, Łotwa, numer rejestracji: 40103940495 (dalej: „Organizator”).

1.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

2. Czas trwania Konkursu

2.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.12.2024 r. i zakończy się w dniu 26.12.2024 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

2.2. Zgłoszenia konkursowe, o których mowa w §5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do dnia 26.12.2024 r. do godziny 23:59.

2.3. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi do dnia 27.12.2024 r., w formie oznaczenia zwycięskiego profilu, pod postem konkursowym na portalu Facebook lub Instagram.

3. Komisja konkursowa

3.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora.

4. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

4.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

4.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

4.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Koordynatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4.4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest związana postanowieniami Regulaminu i je akceptuje.

4.5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook lub Instagram, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook lub Instagram (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe, korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

5. Zasady i przebieg Konkursu

5.1. Konkurs jest przeprowadzony na tablicy fanpage Organizatora prowadzonego w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/pranamat_polska/ (dalej: „Fanpage”) oraz w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PranamatPolska>

5.2. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik powinien: opisać, dlaczego chciałby znaleźć pod choinką swój wymarzony zestaw do masażu Pranamat. Odpowiedź należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na portalu Facebook lub Instagram.

5.3. Udostępnienie komentarza z zadaniem konkursowym oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika (jego imienia i nazwiska). Uczestnik może przesłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń.

5.4. Do Konkursu mogą zostać dopuszczone jedynie Zgłoszenia:

- związane z tematyką Konkursu,
- spełniające warunki, o których mowa w ust. 5 poniżej,
- co do których Uczestnik posiada pełne prawa autorskie,
- niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich,
- dopuszczalne formy zgłoszeń: komentarz tekstowy.

5.5. Uczestnik oświadcza, że opublikowane przez niego Zgłoszenie nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

5.6. Komisja dokona oceny Zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich poprawność, a także oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni jedno zwycięskie zgłoszenie, które zostaną nagrodzone. Ogłoszenie wyników nastąpi 26 grudnia 2024 r. w komentarzu pod postem konkursowym na Instagramie lub Facebooku.

5.7. Zwycięzca, w ciągu 3 (słownie: trzech) dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej jest zobowiązany wysłać za pośrednictwem wiadomości na portalu Instagram swoje dane, które są niezbędne do wydania Nagrody:

- imię i nazwisko,
- miejsce zamieszkania,
- telefon,
- adres e-mail.

5.8. Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej:

5.8.1. Powinien potwierdzić zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Zleceniodawcę w celu rozstrzygnięcia Konkursu i wysłania nagrody (przesłanie danych, o których mowa w punkcie 7 oznacza wyrażenie dorozumianej zgody na ich przetwarzanie),

5.8.2. Powinien wyrazić zgodę na publikację zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego wraz informacją o jego autorze – ze wskazaniem imienia i nazwiska na stronie głównej (tablicy) fanpage lub stories Organizatora poprzez wysłanie oświadczenia za pośrednictwem wiadomości w portalu Instagram lub Facebook.

Przykładowa treść oświadczenia może wyglądać następująco:

„Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu Konkursu - "Kto jest Twoim Mikołajem?". Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych "Pranamat Sales & Marketing" SIA z siedzibą przy Mukusalas iela 29B, Ryga, LV-1004, Łotwa w celu przeprowadzenia Konkursu "Kto jest Twoim Mikołajem?". Wyrażam zgodę na publikację mojego zgłoszenia konkursowego ze wskazaniem mojego imienia i nazwiska na stronie głównej (tablicy) fanpage lub stories Organizatora. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

5.8.3. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu uniemożliwia wzięcie w nim udziału.

5.9. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, pozostaje ona wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6. Nagrody

6.1. Nagrodą główną w konkursie jest:

- 1 klasyczny zestaw do masażu Pranamat w limitowanej świątecznej edycji, składający się z maty Pranamat i poduszki Pranamat

6.2. Uczestnik konkursu nagrodzony nagrodą główną, zobowiązany jest do podania wszelkich niezbędnych informacji, które umożliwią odprowadzenie ewentualnego podatku od nagrody.

6.3. Nagrodę prześle Organizator w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na podany przez Zwycięzcę adres.

6.4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

6.5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości.

7. Prawa i obowiązki Organizatora

7.1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:

- nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- są niepełnoletni;
- w stosunku do ich Zgłoszenia zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, których zasadność została uprawdopodobniona, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Zgłoszeniu lub naruszenia praw autorskich.

7.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

7.3. Czynności techniczne związane z przeprowadzeniem Konkursu i rozpatrzeniem reklamacji Organizator może powierzyć Koordynatorowi.

8. Przetwarzanie danych osobowych

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest "Pranamat Sales & Marketing" SIA z siedzibą przy Mukusalas iela 29B, Ryga, LV-1004, Łotwa, numer rejestracji: 40103940495.

8.2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

8.3. Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu;

8.4. W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych, jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

8.5. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, e-mail, nr telefonu.

8.6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8.7. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika.

8.8. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi i Koordynatorowi w celu Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu.

8.9. Uczestnikom przysługuje prawo do:

8.9.1. Uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych,

8.9.2. Żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,

8.9.3. Żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,

8.9.4. Przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,

8.9.5. Złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

8.10. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

8.11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane pod adres e-mail: info@pranamat.pl.

10. Reklamacje

10.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od zakończenia Konkursu (decydująca jest data wpływu).

10.2. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową na adres e-mail: info@pranamat.pl lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, której adresatem jest konto [pranamat_polska](#) na portalu Instagram lub konto [Pranamat Polska](#) na portalu Facebook, podając w tytule wiadomości "Kto jest Twoim Mikołajem? – konkurs".

10.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną.

10.4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

10.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

11. Postanowienia końcowe

11.1 Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie pod adresem <https://www.pranamat.pl/> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na przebieg Konkursu.

11.2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.

11.3. Konkurs nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora, chyba że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej stanowi inaczej.

11.4. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

11.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.12.2024 r.